

ÖSTERBOTTENS HANTVERK RF

Verksamhetsplan för verksamhetsåret 2019

INLEDNING

1. ÖSTERBOTTENS HANTVERK RF - ORGANISATION OCH VERKSAMHET

1.1. ORGANISATION

2. Aktiviteter för verksamhetsåret

2.1 Föreningsverksamhet

2.1.1. Kursverksamhet

2.1.2 Evenemangsverksamhet

2.1.3 Utställningsverksamhet

2.2 Projektverksamhet

2.3 Affärsverksamhet inom Oy Loftet Ab

2.3.1 Taito Shop Loftet

3. MÅL FÖR FÖRENINGENS VERKSAMHET INOM HANTVERKSKULTUR OCH – KUNNANDE SAMT INOM NÄRINGSVERKSAMHET

4. ALLMÄN BESKRIVNING AV VERKSAMHETEN

4.1 Österbottens hantverk r.f., administration

4.2 Verksamhet

4.3 Föreningsverksamhet

4.4 Utställningar

4.5 Kursverksamhet

4.6 Kursverksamhet

4.7 Rådgivningsverksamhet

4.8 Sakkunniguppdrag

4.9 Projektverksamhet

4.10 Affärsverksamhet inom Oy Loftet Ab

4.10.1 Oy Loftet Ab, administration

4.10.2 Taito Shop Loftet

1. ÖSTERBOTTENS HANTVERK RF - ORGANISATION OCH VERKSAMHET

1.1. Organisation

Österbottens hantverk rf är en svenskspråkig hemslöjds- och hantverksförening, som grundades år 1913. Föreningens hemort är Vasa och dess huvudsakliga verksamhetsområde är Svenska Österbotten. Föreningen är en av tjugo regionala hemslöjds- och konsthantverksföreningar i Finland, med Förbundet för hemslöjd och konsthantverk Taito rf i Helsingfors, som takorganisation.

Föreningen har sin verksamhetspunkt vid Rådhusgatan 28 i Vasa, i ett äldre trähus som föreningen hyr av Vasa stad. De mest namnkunniga tidigare invånarna, konsul Edvard Moe och hans engelskfödda hustru Tulla, levde ett elegant borgarliv i huset kring sekelskiftet 1900. När utrymmena renoverades för föreningens behov i början av 2000-talet, stod Moes salonger delvis som förebild för inredningen och inspirerade också till vissa utrymmens och produkters namn.

Österbottens hantverk rf äger aktiebolaget, Oy Loftet Ab, som i sina utrymmen vid Rådhusgatan bedriver försäljningsverksamhet under namnet "Taito Shop Loftet" och caféverksamhet under namnet "Konsulinnans kafferum".

Namnet "Hantverkets hus Loftet" används som samlande benämning för all verksamhet som finns i huset inom föreningens olika verksamhetsenheter.



Hemslöjd och hantverk är konkreta och synliga uttryck för näringsidkande och en värdefull del av vårt kulturarv. Föreningen Österbottens hantverk rf vill genom sin verksamhet öka kunskapen om den österbottniska hantverksskulturen och befrämja traditionell hantverksteknik som stimulerande fritidsaktivitet, högklassig hantverksproduktion och som konkurrenskraftig näring.

Då Österbottens hantverk rf är en av de 20 regionala hemslöjds- och konsthantverksföreningarna i Finland, med Förbundet för hemslöjd och konsthantverk Taito rf i Helsingfors som takorganisation innebär det att föreningens strategiska fokusområden för 2018 -2021 följer de riktlinjer som Taito organisationen har beslutat.

För att nå de uppställda målen tillvaratar föreningen olika typer av hantverk i den österbottniska kustregionen och utvecklar i första hand nya tjänster och produkter som baserar sig på

österbottniskt hantverkskunnande. Österbottens hantverk rf söker även nya former av partnersamarbete och som stärker finländskt hantverk och som introducerare av nya fenomen.

I sitt arbete med att förmedla välbefinnande, hantverksupplevelser och hantverksfärdigheter i olika skeden av livet gynnar föreningen hållbara värden i val av kursinnehåll och material. Den verksamhetslokal, som föreningen hyr av Vasa stad, har renoverats med beaktande av husets historiska och kulturella värden och personalen ger intresserade information om huset och dess tidigare skeden. I Taito Shop Loftets sortiment gynnas närproducerade och miljövänliga varor.

Föreningens verksamhet vilar på tre grundpelare: egentlig föreningsverksamhet, projektverksamhet och affärsverksamhet, vilka alla på olika sätt arbetar för de mål som föreningen ställt upp. Som tyngdpunktsområden för verksamheten under strategiperioden 2018 – 2021 har Österbottens hantverk r.f. valt att särskilt betona främjande av hantverkskulturen som färdighet och näring.

2. Aktiviteter under verksamhetsåret

2.1 Föreningsverksamheten

Föreningsverksamheten inom Österbottens hantverk rf innefattar kurser, workshop, evenemang och utställningsverksamhet som syftar till att lyfta fram hantverk i den österbottniska kustregionen och utvecklar i första hand nya tjänster och produkter som baserar sig på österbottniskt hantverkskunnande. Även platsen där vi befinner oss på, Hantverkets hus i Vasa, Hantverkets hus Loftet och Loftets gård är av stor betydelse för att öka intresset för hantverket och kunnandet i Österbotten.

Föreningens verksamhet inom områdena hantverkskultur och hantverkskunnande följs upp och utvärderas med hjälp av statistik från kulturprojekt, utställningsbesökare i samband med kurser och workshoppar samt från sålda tjänster.

2.1.1 Kursverksamhet

Hantverksfärdigheterna måste bevaras. Rötterna till nya innovationer finns i traditionella tekniker, material och arbetssätt. Vi måste respektera och värna om det gamla men med blicken modigt mot framtiden och nyskapandet. Att utveckla hantverket kan inte endast ligga på sådana personers axlar som har det som hobby.

Att syssla med hantverk ger en känsla av välbehag och upprätthåller funktionsförmågan. Man erkänner att hantverk är en syssla som ökar välbefinnande. En viktig del är ofta också kulturen att dela med sig och den sociala biten. Behovet av livslångt lärande kommer att accentueras i framtidens samhälle. Allt fler individer har behov att uppdatera och fördjupa sitt kunnande i olika livsskeden. Att öva och lära sig nya färdigheter erbjuder meningsfull sysselsättning och en känsla av delaktighet i föreningslivet som en del av samhället.

Målsättning	Strategi	Resultat
<p>Att ta tillvara, lyfta, utveckla och sprida det österbottniska hantverkskunnandet.</p>	<p>-genom kortkurser, workshops och veckovisa kurser:</p> <p>stickcafé fortsätter som normalt varannan onsdag / januari – maj och september – december</p> <p>vävcafé tar fart varannan onsdag och fokuserar på olika material o tekniker/ januari – maj och september – december</p> <p>kreativa tantklubben; en alternativ klubb var man fördomsfritt provar olika tekniker, kryddar det med en gnutta humor och en modern tvist. Ålder 30+ eller alla som känner sig träffade. Målet är att ge en bred bas för att introducera hantverkens världens mångfald och öka intresset för branschen. Genomgående teman är hem och livsstil, samt återvinning och miljömedvetenhet. Genomförs varannan vecka under våren och hösten.</p> <p>kortkurser inom täljning,</p> <p>-genom att sprida och utveckla personalens kunnande deltar personalen regelbundet i kompetenshöjande fortbildningskurser som kursledardagar och verksamhetsledardagar arrangeras av Taitoförbundet. Rådgivarnas fortbildning (23.-24.1.2020, Verksamhetsledardagar 29.-30.1 & 26-28.8. 2020, Taito-dagarna, Kalajokki 26.-27.5.2020</p> <p>Också fortbildning som ordnas av andra föreningar och organisationer kan bli aktuella. Fortbildningskurserna har ett tydligt behovsprövat ändamål.</p> <p>-genom partnersamarbete med slöjdläroverutbildningen och/eller slöjdlärovernas studentförening förening Arte rf vid Åbo Akademi, Vasa. Syftet är att utveckla</p>	

	<p>samarbetsformer där slöjdläroarstuderanden inom ramen för sina studier blir kursledare som kan utveckla en pedagogisk och intressant hållbar kursverksamhet. Genomförs under hösten/våren 2020.</p> <p>-genom att ge föreningens medlemmar möjlighet att delge sina kunskaper genom kursverksamhet och föreläsningar.</p>	
<p>Att skapa nya mötesplatser där man kan mötas i hantverkets tecken.</p>	<p>-genom att fortbilda Kristinestads hemslöjdsföreningens kursledare och ge hen möjlighet att dra kurs i K:stad i Österbottens hantverks regi.</p> <p>-fortbildning inom årets hantverkstekniker, täljning och vävning - <i>punch needle eller tuftning.</i></p> <p>- kurser inom <i>Taitoförbundets Skapar glädje koncept</i></p> <p>-genom att utveckla nya kurskoncept, retreat och motsvarande, i samarbete med ex Konstverkstaden Malakta och andra kulturaktörer i regionen. Som genomförs under våren och hösten 2019.</p> <p>-genom att i större utsträckning fråga våra medlemmar hur, vad och när de önskar lära sig?</p>	
<p>Vi stärker känslan av välbefinnande och upplevelser i all vår verksamhet</p>	<p>-genom nya former av kurskoncept där hantverksupplevelser kombineras och förstärker hantverkets avslappnande roll (retreat). Retreatformaten genomförs 1 ggr/vår, 1ggr/hösten.</p> <p>-genom inspirerande lärmiljöer som möjliggör flow hos deltagarna.</p> <p>-genom att erbjuda tyky-dagsprogram till olika företag kan vi nå ut med hantverkets positiva effekter till nya målgrupper. Exempelvis täljning och</p>	

	buschcraft, bokbinderi, väv ett muggunderlägg	
Hos dem som har hantverk som hobby ökar vi medvetenheten om vilka möjligheter Taitogroup erbjuder.	<p>-genom att synliggöra och ordna kurser inom hantverksteknikerna för år 2019: vävning och 2020: täljning.</p> <p>-genom att erbjuda taitos tekemisen ilo kurser; knyta matta och göra lampskärm, punch needle, ev blockprint.</p> <p>-genom att fortbilda organisationsmedlemmar, K:stads hemslöjdsförening, i Taitos tekemisen ilo kurser.</p>	
Vi får nya människor att delta i vår verksamhet	<p>-genom att fortsätta jobba på att synliggöra föreningen och dess verksamhet genom att sprida information om hantverk och hantverksupplevelser i vår kundtidning (2ggr/år), via sociala medier och via e-post.</p> <p>-genom att erbjuda våra medlemmar möjligheten att ordna kurser och föreläsningar inom hantverksområdet i föreningens lokalutrymmen kan det också bidra till att fler vill ta del av föreningens hantverksatmosfär och platsen som hantverkscenter stärks.</p>	

2.1.2 Evenemangsverksamhet

Syftet med evenemangsverksamheten är att skapa nya sätt att mötas i hantverkets tecken. De är också en inkörsport för att presentera nya hantverksfenomen samt en arena för hantverksentreprenörer. Det handlar om arenor som Loftets gård samt andra platser där föreningen medverkar i.

Målsättning	Strategi	Resultat
Att skapa nya mötesplatser där man kan mötas i hantverkets tecken. <i>Loftets gård</i>	Novembermarknaden på Loftets gård är ett evenemang som syftar till att lyfta fram nya och unga hantverkartalanger och skapa förutsättningar för återväxt inom branschen. Samarbetet görs med Ung företagsamhet i Österbotten.	

	<p>Föreningen arrangerar årligen återkommande evenemang såsom Hantverkarmarknad under Konstens natt.</p> <p><i>Gårdens fortsatta utveckling som plattform genomförs inom ramen för projekt Creve och i de partnerskap som föreningen medverkar i.</i></p>	
<p>Vi följer med aktuella fenomen och reagerar smidigt på dem genom att utveckla egna hantverks- och tjänsteprodukter.</p>	<p>Slöjdfestivalen till havs 2020 tar fasta på de senaste trenderna inom hantverksvärlden och ger deltagarna möjligheten att få kännedom om ett gränsregionalt hantverksskunnande. Evenemanget arrangerar 4 workshops, 2 föreläsningar, utställningar och hantverkarmarknad. Slöjdfestivalen är ett samarbete mellan Österbottens hantverk rf, Stiftelsen Juthbacka, Åbo Akademi, vetenskapsområdet för slöjdvetenskap och Västerbottens länshemslöjdsförening tillsammans med Wasaline. Evenemanget genomförs som ett sätt att stärka hantverksskunnandet över Kvarken och introducera nya hantverksfenomen.</p> <p>Som ett svar på att stärka barns kreativitet och väcka intresse för hantverk erbjuder föreningen servicetjänsten barnens temakalas.</p>	
<p>Synliggöra hantverkstraditioner på ett nytt sätt. Skapa gemenskap mellan kulturer.</p>	<p>Folkdräktens födelsedag/Folkdräktpicknick arrangerades första gången i Vasas på Hantverkets hus Loftets gård i augusti 2013 i samarbete med Vaasan Opisto och andra organisationer som är intresserade av folkdräkter. Folkdräktpicknicken arrangeras vid Brages frilufsmuseum i Vasas.</p> <p>-arrangerar föreningen evenemanget "KvarkenFolks" på Loftets gård hösten 2020 där speciellt inbjudna</p>	

	<p>hantverksentreprenörer visar högklassiga hantverks-och designprodukter tillsammans med motsvarande entreprenörer/kreatörer från Västerbotten. Arrangemangen genomförs tillsammans med Eljest shop i Umeå. Arrangemangen ordnar även föreläsningar kring gränsregionalt entreprenörskap för kreativa näringar och gemensamma kulturer i anslutning till evenemanget.</p> <p>För uppbyggande av konceptet samt resor och uppehälle söks finansiering av Svenska kulturfonden och Kulturfonden för Finland och Sverige.</p>	

2.1.3 Utställningsverksamhet

Utställningsverksamheten inbegriper 10 utställningar, vilkas mål är att lyfta fram både amatörer och professionella hantverkare/konsthantverkare och formgivare. Målsättningen är att genomföra ett brett spektrum av olika typer av hantverksformer som skapar diskussioner, väcker känslor och där både ung som gammal kan förenas i hantverkskulturen och dess näring. Utställningarna ska också sträva till att ge en inblick i själva skapandeprocessen.

2.2 Projektverksamheten

Projektverksamheten inom Österbottens hantverk syftar till att stärka föreningens kompetens för att möta behov och efterfrågan på nya produkt-och servicetjänster inom hantverkskunnande som färdighet och näring.

Föreningen har i samråd med Vasa stad och olika intresseorganisationer gjort upp planer på att utveckla ett **hantverks-och designnätverk**. Målsättningen är att stärka nätverket för att också öppna upp för modern teknologi i nyskapande hantverk och samla hantverksentreprenörer i olika former. *På lång sikt* är tanken att ta i bruk grannhusen och en av husets uthusbyggnader och där inreda bl.a. verkstads- och kursutrymmen. Samtidigt omdisponeras och effektiveras användningen av de nuvarande utrymmena.

Målsättning	Strategi	Resultat
<p>Stöda hantverksentreprenörere/kreatörer (kreativa näringarna) i tjänste-och produktionsutveckling.</p>	<p>Projekt Creve Som ett första steg att konkretisera föreningens kompetens att bedriva rådgivningstjänster av produkt-och servicetjänster för kreativa näringar deltar föreningen i projekt Creve 2.0, tillsammans</p>	

<p>Skapa en regional modell för hur företagstjänster inom de kreativa näringarna ska byggas upp.</p>	<p>med Västra Finlands länsdesigncentrum Muova. Huvudägare är Humanistien ammattikorkeakoulu. Projektet fokuserar på utveckling av rådgivningstjänster, hub-verksamheter, utvärderingsmodeller för produktutveckling och affärsidéer. Aktiviteterna stöder även en utveckling av Loftets innergård som en arena för samproduktioner.</p> <p>Projektets totalbudget är 1,1 miljoner euro (Österbottens hantverks rf andel är 57 600 euro under åren 2018-2020). Egenfinansieringsandelen på 17 280 euro finansieras via Svenska kulturfonden, 15 000 euro och återstående summa 2280 euro söks understöd från övriga stiftelser som Harry Schaumans stiftelse och Aktia stiftelsen.</p>	
<p>Ge fler möjlighet att komma i kontakt med hantverket som en del i det livslånga lärandet.</p>	<p>Projekt Hantverksdopp – är ett två språkigt projekt med fokus på småbarnspedagogik för 2-4 åringar. Projektägare är Åbolands hantverk rf. som via Hallå-programmet, Svenska kulturfonden ger möjlighet att utveckla "Taito Taapero" verksamheten. Aktiviteterna ger en trygg och trevlig kontext att bekanta sig med nya människor som talar ett annat språk och väcker intresse för det andra inhemska språket. Innehållet som utgår från hantverksvärlden väcker barnets kreativitet och skapar intresse för kreativ verksamhet och hantverk. Verksamheten kallas Hantverksdopp/"Taito Taaperon kässäkaste".</p> <p>Projektet finansierar kursledarlöner för perioden 1.1.2019 - 31.5.2020. Egenfinansieringsandel som föranleder projektet finansieras genom utrymmeshyror och resekostnader till utbildningstillfällena´</p>	

2.3 Näringsverksamhet | Loftet AB

Under strategiperioden sker ett förändringsarbete som syftar till att öka synergierna mellan de olika verksamheterna. Formen för näringsverksamheten inom ramen för Loftet AB kommer att genomgå en omfattande utvecklingsprocess. Målet är att utveckla framtidens upplevelsebutik där vi utforskar för hur vår näringsverksamhet mot bakgrund av att stora delar av handeln digitaliseras, en ökande andel affärer görs via internet och den fysiska butiken spelar en ny roll för kunden. Kan vi tänka nytt och skapa interiörer som främjar vår business och banar väg för en hållbar framtid inom den fysiska handeln. Det här innebär också att fastighetens lokaler och miljö kommer genomgå och utvecklas för skapa ett intressant Hantverkets hus för våra målgrupper.

3. MÅL FÖR FÖRENINGENS VERKSAMHET INOM HANTVERKSKULTUR OCH – KUNNANDE SAMT INOM NÄRINGSVERKSAMHET

Målet med föreningens näringsverksamhet är att förbättra hantverksföretagarnas möjligheter att bedriva en lönsam verksamhet, öka hantverksprodukternas konkurrenskraft på present- och inredningsmarknaden samt att aktivt delta i det regionala och riksomfattande utvecklingsarbetet inom branschen. Utvecklingsarbetet inom näringsverksamheten sker till stor del genom föreningens olika projekt och genom försäljningen i affären Taito Shop Loftet.

Näringsverksamheten utvärderas närmast på basen av de hantverksprodukter som Taito Shop Loftet köpt in av hantverkarna, av antalet kundarbetsdagar för företagsutbildning och försäljningsutställningar samt sålda sakkunnigtjänster.

Tabell 1: Uppställda mål och nådda resultat inom hantverksskultur

	mål 2017	resultat 2017	mål 2018	resultat 2018	mål 2019	mål 2020
Besökare på utställningar	80000	70299	80000	65000	75000	70000
Kurser (kad)	200	901,67	200	-	500	-
Kursdeltagare (antal deltagare)				448	-	500
Workshop (kad)	60	47,57	60		50	
Deltagare i workshop (antal)				30	-	50
Sålda tjänster (euro)	14000	12678	17000	5424	10000	3000

kad = kundarbetsdag. Kundarbetsdag används ej längre som mätvariabel fr.o.m 2019.

Tabell 2: Resultat och utvärdering av näringsverksamheten

	resultat 2016	mål 2017	resultat 2017	mål 2018	resultat 2018	mål 2019	mål 2020
Produktinköp	135634	160000	137899	140000	129300	140000	125000
Utbildning (kad)	16,7	30	20,06	30	bedöms ej	30	-
Sakkunnigtjänster	0	3	0	3	0	3	10
Försäljningsutställningar marknader, mässor (kad)	78	200	78	200	-	100	-
Försäljningsutställningar , marknader, mässor, antal deltagare					21220	-	10000

kad=kundarbetsdag

4. Allmän beskrivning av verksamheten

4.1 Österbottens hantverk r.f., administration

Föreningen leds av en direktion, bestående av ordförande och åtta medlemmar valda på två år vardera. Årligen är hälften av medlemmarna i tur att avgå. Föreningen håller varje år två allmänna möten, ett vårmöte och ett höstmöte. Direktionen sammanträder i regel 4-6 gånger per år.

4.2 Ekonomi

Föreningen finansierar sin ordinarie verksamhet med medlemsavgifter, kursavgifter och andra inkomster från verksamheten, bidrag från kommuner och allmännyttiga stiftelser, samt statliga medel. Föreningens projektverksamhet finansieras i huvudsak med bidrag från Svenska kulturfonden, Svensk-Österbottniska samfundet och Nordiska kulturfonden.

Affärsverksamheten inom aktiebolaget Oy Loftet Ab sköts enligt aktiebolagslagstiftningen och är helt separat från föreningens ekonomi.

4.3 Verksamhet

Enligt stadgarna har föreningen Österbottens hantverk r.f. till uppgift att främja hemslöjden inom området Svenska Österbotten. Sin uppgift förverkligar föreningen genom att förbättra de yrkesverksamma hantverkarnas arbetsvillkor genom att höja deras professionella kunnande och medvetenhet om ekologiskt hållbara verksamhetsmetoder. Föreningen vill också befrämja slöjd- och hantverkstekniker hos allmänheten som meningsfull fritidssysselsättning och hobbyverksamhet. Föreningen vill därtill på ett allmänt plan idka upplysningsverksamhet om hantverket som traditionsbärande konstform. För sina medlemmar arrangerar föreningen regelbundet aktiviteter i anslutning till sina uppställda mål. Föreningen har påtagit sig ett särskilt ansvar för att bevara regionens hantverkstraditioner och utforma dem så att de också i modern tid kan fungera som en vital näringsgren och utkomställa för sina utövare.

Föreningen förverkligar sitt ändamål genom att idka rådgivnings-, kurs- och publikationsverksamhet för olika kategorier av hantverksutövare och – intresserade som målgrupp. Genom att vägleda företagare inom hantverksbranschen i produktions-, ekonomi- och marknadsföringsfrågor strävar föreningen till att gynna hantverket som näringsgren. Mer omfattande utvecklingsprojekt förverkligas i form av projektverksamhet med extern finansiering. Föreningen ägnar sig också åt produktutveckling och bidrar genom Taito Shop Loftet till marknadsföringen och försäljningen av hantverksprodukter.

4.4 Föreningsverksamhet

Den del av den egentliga föreningsverksamheten inom Österbottens hantverk r.f., som riktar sig till föreningsmedlemmarna, utgörs av olika typer av kursverksamhet, evenemang och medlemsresor. För allmänheten arrangerar föreningen utställningar och evenemang med anknytning till hemslöjd och hantverk. Föreningen fungerar även som sakkunnigorgan i frågor som har med hemslöjd och hantverk att göra.

4.5 Utställningar

I Hantverkets hus Loftet arrangeras regelbundet utställningar i husets stora sal och i Annas rum, som uppkallats efter hemslöjds lärarinnan Anna Ahlbäck, upphovskvinnan till hemslöjdsaffären Loftet på 1960-talet. Utställningar arrangeras även i andra utställningslokaler tillsammans med utomstående samarbetspartners.

4.6 Kursverksamhet

Kurser där olika hantverkstekniker lärs ut arrangeras regelbundet för både barn och vuxna, för såväl yrkesutövare som fritidshantverkare.

I föreningens kursverksamhet beaktas i allt högre grad miljövänlighet och principerna för hållbar utveckling, bl.a. vid planeringen av kursteman och materialval.

En del av kurserna riktar sig direkt till bestämda målgrupper och skräddarsys enligt gruppens behov och önskemål. Kurser kan också utlokaliseras inom föreningens verksamhetsområde. Kurser säljs också till andra organisationer och företag.

4.7 Rådgivningsverksamhet

Personalen ger råd i olika frågor som berör hantverk. Rådgivningen sker både per telefon och genom besök hos hantverkarna, i föreningar och på arbetsplatser.

4.8 Sakkunniguppdrag

Österbottens hantverk fungerar som expert på hantverksområdet. I praktiken innebär det att föreningen ger utlåtanden i olika frågor som rör handarbete, hemslöjd och hantverk och gör upp planer för hur hantverket kan utvecklas som kulturform och näring. Föreningen samarbetar med olika sakkunnigorganisationer och säljer sin sakkunskap.

4.9 Projektverksamhet

Projektverksamheten är ett viktigt operativt verktyg i föreningens strävan att förbättra hantverkarnas verksamhetsförutsättningar. Projekten har samma målsättning som föreningen har generellt, d.v.s. att höja hantverkskunnandet och skapa förutsättningar för hantverket som näringsgren. Genom offentlig och privat projektfinansiering har föreningen möjlighet att förverkliga mera storskaliga och kostnadskrävande projekt, som inte kan förverkligas på normal föreningsbas.

Projektfinansieringen gör det i allmänhet möjligt att anställa extern personal som driver projektverksamheten, men även föreningens anställda kan vid behov och om de besitter relevant kunskap på projektområdet, delta i projektarbetet.

4.10 Affärsverksamhet inom Oy Loftet Ab

Aktiebolaget Oy Loftet Ab ägs till 100 % av Österbottens hantverk rf. Bolaget grundades 1995 för att sköta den försäljning av hantverksprodukter som dittills skötts av föreningen själv. Aktiebolaget Oy Loftet Ab har en egen styrelse, som väljs av föreningens direktion. Aktiebolaget leds av en verkställande direktör. Efter att café- och restaurangverksamheten 1.1.2010 överfördes till Oy Loftet Ab ansvarar aktiebolaget för föreningens hela affärsverksamhet.

4.10.1 Oy Loftet Ab, administration

Aktiebolaget Oy Loftet Ab leds av en styrelse med fem ledamöter samt en ordförande, av vilka fyra är föreningens ordförande, vice ordförande och direktionsmedlemmar. Föreningens verksamhetsledare fungerar även som aktiebolagets verkställande direktör.

4.10.2 Taito Shop Loftet

Ursprungligen grundades butiken Loftet som en försäljningspunkt för produkter tillverkade av hantverkare i Svenska Österbotten. Numera har produkturvalet utvidgats och omfattar hantverks- och konstindustriprodukter från hela Finland och i viss mån även från övriga nordiska länder. Idag levererar över 200 hantverkare regelbundet varor till Loftet.

Butiken Loftet är medlem i den riksomfattande marknadsföringskedjan Taito Shop, som upprätthålls av aktiebolaget Taitomyymälät Oy. Bolaget grundades år 2000 av hemslöjds- och konsthantverksföreningarna i Finland och deras affärer. Oy Loftet Ab använder namnet Taito Shop Loftet som sitt marknadsföringsnamn.